



Archivo / PORTAFOLIO

En el 2009, Chile y Colombia tuvieron un intercambio comercial de 1.932 millones de dólares.

Compras públicas, opción para chilenos y colombianos

Un acuerdo les permitirá a proveedores de bienes y servicios de las dos naciones tener acceso a un mercado que tradicionalmente ha estado reservado a proveedores domésticos

OSVALDO MARINAO*
Especial para EL TIEMPO

Desde el año 2009 Chile y Colombia tienen vigente un Tratado de Libre Comercio que incorporó disciplinas como intercambio de servicios transfronterizos, entrada temporal de personas, inversiones, mercado electrónico, medio ambiente y compras públicas.

Este acuerdo es el más amplio y completo que hayan firmado dos países latinoamericanos y Colombia es el único en Sudamérica con quien Chile ha suscrito un capítulo de Compras Públicas, lo que abre nuevas oportunidades de negocios en materia de bienes y servicios para las empresas de ambas naciones.

En el año 2009 Chile y Colombia tuvieron un inter-

cambio comercial bilateral de 1.932 millones de dólares. En el primer semestre de 2010, las exportaciones chilenas a Colombia aumentaron casi un 18 por ciento, en comparación con igual periodo del año 2009.

Las exportaciones de Chile a Colombia han crecido

un 247 por ciento en los últimos 10 años y las exportaciones de Colombia a Chile aumentaron un 1.108 por ciento en igual periodo. Si nos referimos a Servicios específicamente, este rubro ocupa el tercer lugar en los envíos chilenos a ese país, alcanzando los 32,7 millo-

nes de dólares. Sin embargo, existe espacio para seguir estrechando nuestros vínculos comerciales.

En este contexto, el ámbito de la contratación pública puede ser una oportunidad muy significativa para incrementar el comercio bilateral.

Lo anterior se debe a que la existencia de un acuerdo de este tipo permite a proveedores de bienes y servicios chilenos y colombianos tener acceso a un mercado tradicionalmente reservado a proveedores domésticos en condiciones en las que se garantiza el trato nacional y la no discriminación la transparencia y una mayor certeza jurídica.

No es un dato menor si se considera que las contrataciones del Estado representan, dependiendo de país, entre un 5 por ciento y 15 por ciento del PIB.

Chile y Colombia está desarrollando un plan de trabajo conjunto, buscando que las empresas puedan aprovechar las ventajas que entrega el acuerdo y en particular, el capítulo de Compras Públicas.

Como parte de este trabajo, recientemente se formó un Grupo de Trabajo bilateral de Compras Públicas que diseñó un ambicioso plan buscando facilitar el acceso a las oportunidades de negocio -especialmente de las pequeñas y medianas empresas- en ambos países, apuntando a la armonización de nuestros respectivos sistemas de contratación.

Las Contrataciones Públicas constituyen un mercado nuevo, que ofrece ventajas respecto a los mercados tradicionales, como por ejemplo, menores barreras de entrada por la vía de gastos en publicidad, menor riesgo y menores costos de búsqueda de oportunidades de negocios, pero que a la vez presentan dificultades adicionales, como exigencias administrativas e algunos casos financieras mayores niveles de fiscalización.

Podemos avanzar mucho en el comercio bilateral si exploramos en conjunto las oportunidades en este campo, en especial en el ámbito de los servicios.

*Jefe departamento de servicios de ProChile, agencia de promoción de exportaciones del gobierno de Chile.

“Podemos avanzar mucho en el comercio bilateral Colombo-Chileno, si exploramos en conjunto las oportunidades en este campo, en especial en el ámbito de los servicios. Los dos países están ejecutando un plan de trabajo conjunto”.



► Negocios entre Chile y Colombia

A partir de hoy, y hasta el próximo jueves, en Bogotá se realizará el Encuentro de Negocios Chile-Colombia organizado por ProChile. Se trata de una oportunidad para avanzar en la integración binacional y aumentar los negocios entre los dos países. En este evento, más de 40 pequeñas y medianas empresas chilenas de servicios podrán intercambiar

información y acercarse con sus pares de Colombia, a través de Seminarios y Ruedas de negocios. De este modo, se proyecta la oferta chilena de servicios al mundo, constituida principalmente por servicios de ingeniería, arquitectura, audiovisuales, tecnologías de la Información y servicios medioambientales, entre otros.



Amarok Pick Up en Blitz Comerciales

Volkswagen Amarok: Durable, en Volkswagen.

Centro Automotriz Ditta Marval S.A. Cía. 70 N° 95-12 PEB 457 9666
Av. 19 de Julio, 107-10 Sur Tel: 215 0040
Av. Caracas Av. Caracas No. 15-10 Sur Tel: 261 8800
www.volkswagen.com.ve



JUEGA CON RED 100
Y COMPLETA TU ÁLBUM VIRTUAL.
GANA PUNTOS USANDO LOS CÓDIGOS
QUE ACTIVAN LAS LÁMINAS DIGITALES.
BÚSCALOS EN TODOS LOS PRODUCTOS
DE CASA EDITORIAL EL TIEMPO Y GANA.

Domingos y miércoles en EL TIEMPO, lunes y jueves en ADN, martes y viernes en PORTAFOLIO, y todos los días en CITY TV y en los portales de Internet.

Call se prende



CÓDIGO 3KVK-122*

Rey de reyes



CÓDIGO T60T-182*

LAFRANCOL



CÓDIGO E0QY-L03*

Hoyo de una



CÓDIGO XZWK-177*

Andan en la Luna



CÓDIGO CPXT-117*

Una reina de 13 años



CÓDIGO SJN8-057*

*Número de la lámina.

Regístrate ya en www.eltiempo.com/red100

red100

EL TIEMPO

*Consulta las condiciones y mecánica del concurso en www.eltiempo.com/red100, el impuesto de ganancia ocasional deberá ser asumido por el ganador. Activa este código y completa tu álbum virtual. Gana puntos activándolo antes del próximo domingo.