

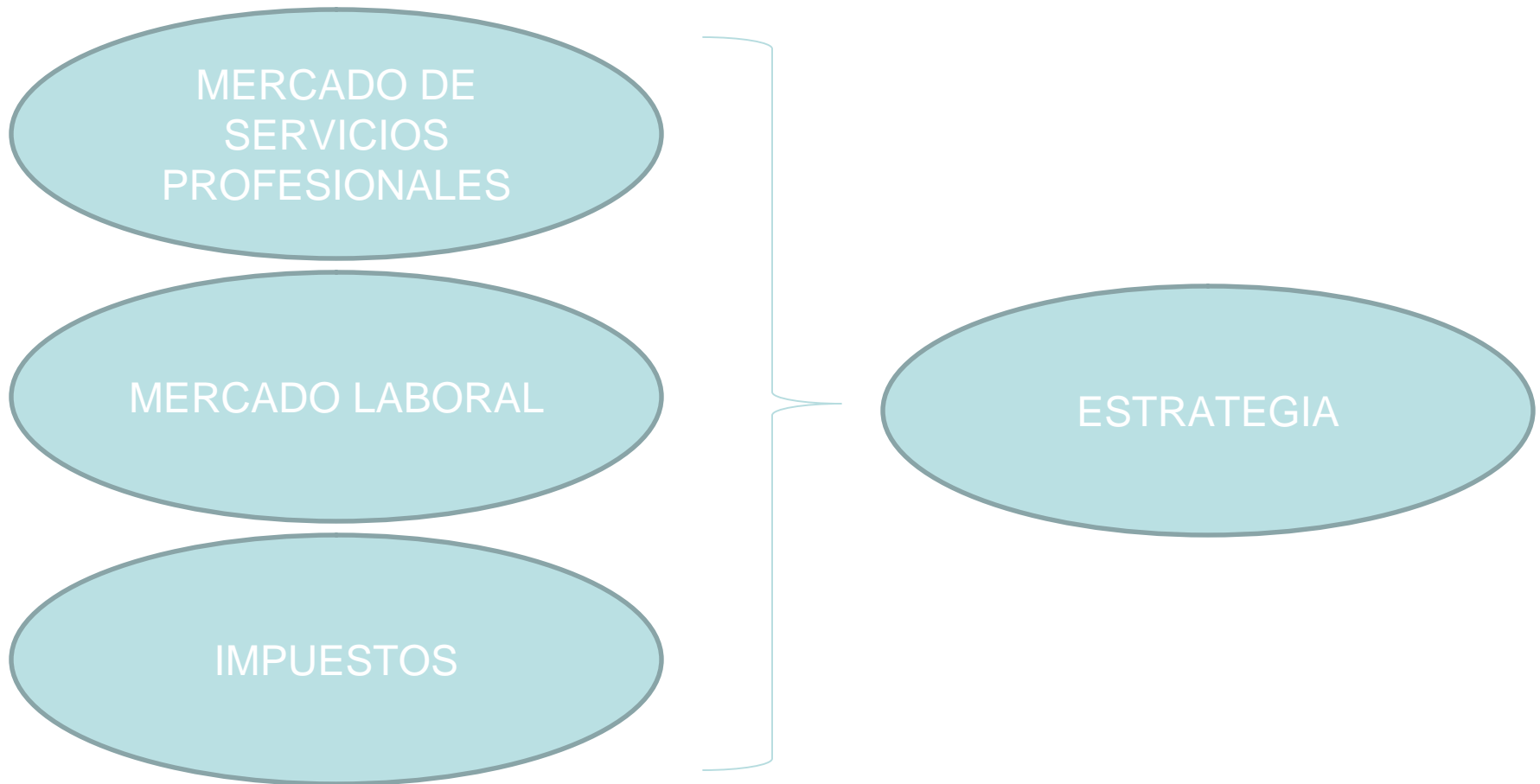
POCH

COMPROMISO - CALIDAD - SERVICIO

WWW.POCH.CL

Renato Sánchez N°3838 / Las Condes / Santiago / Región Metropolitana; CHILE.
Fono (56-2) 207 0154 / Fax (56-2) 263 4766

CONSEJOS PRACTICOS PARA LA TARIFICACION DE SERVICIOS PROFESIONALES



CONSEJOS PRACTICOS PARA LA TARIFICACION DE SERVICIOS PROFESIONALES

VARIABLES RELEVANTES

- **MERCADO**
 - DEFINICION DE NICHOS OBJETIVOS
 - IDENTIFICACION DE CLIENTES ESTRATEGICOS EN DICHO NICHOS
 - IDENTIFICACION DE SERVICIOS PROFESIONALES
 - MERCADO EN CRECIMIENTO?
 - BENCHMARK CON MERCADO LOCAL
 - ALCANCES
 - CALIDAD
 - PRECIO
- **BENCHMARK LABORAL**
 - LEGISLACION LABORAL
 - EQUIVALENCIA PROFESIONAL
 - CAPACIDADES PROFESIONALES
 - EXPERIENCIA
 - VALOR
- **IMPUESTOS**
 - OCDE
 - ABLC

CONSEJOS PRACTICOS PARA LA TARIFICACION DE SERVICIOS PROFESIONALES

CLAVES DE LA ESTRATEGIA

- COMPONENTE LOCAL vs COMPONENTE CHILENO?
- ALIANZA CON EMPRESA LOCAL?
- OPERACIÓN PROPIA A NIVEL LOCAL?
- SOLO EXPORTACION?
- MERCADO COMMODITY O DE NICHOS?
- RELACION CON CLIENTE ESTRATEGICO?

CONSEJOS PRACTICOS PARA LA TARIFICACION DE SERVICIOS PROFESIONALES

MODELO TARIFICACION

Precio_{local} = HH_{local} x NLM_{local} x Costo HH_{local}

Precio_{exp} = HH_{exp} x NLM_{local} x Costo Hh_{exp}

Precio Total = Precio_{local} + Precio_{exp}

Mercado commodity à NLM 2,3 y 2,6

Mercado de nicho à NLM mayor a 2,7

Si NLM final es menor al indicado considerar dicho delta como inversión hasta que se estabilice.

CONSEJOS PRACTICOS PARA LA TARIFICACION DE SERVICIOS PROFESIONALES

MODELO TARIFICACION

Precio_{local} = HH_{local} x NLM_{local} x Costo HH_{local}

Precio_{exp} = HH_{exp} x NLM_{local} x Costo Hh_{exp}

Precio Total = Precio_{local} + Precio_{exp}

Mercado commodity à NLM 2,3 y 2,6

Mercado de nicho à NLM mayor a 2,7

Si NLM final es menor al indicado considerar dicho delta como inversión hasta que se estabilice.

POCH

COMPROMISO - CALIDAD - SERVICIO

WWW.POCH.CL

Renato Sánchez N°3838 / Las Condes / Santiago / Región Metropolitana; CHILE.
Fono (56-2) 207 0154 / Fax (56-2) 263 4766