

Se constituye mesa de internacionalización de Diseño y Publicidad, organizada por ProChile

El Departamento Servicios de ProChile realizó la primera reunión de esta instancia de trabajo público-privada, con la cual se espera constituir un referente técnico que facilite el estudio, participación, intercambio de experiencias, casos exitosos y generación de capacidades, en el marco de la internacionalización de los servicios de Diseño y Publicidad chilenos, a objeto de aumentar su nivel de exportaciones y competitividad.

Los temas que se abordaron en esta mesa de trabajo están asociados al diseño e implementación del Plan Estratégico de la nueva oferta exportable para la internacionalización de servicios de Diseño y Publicidad chilena.

Entre los temas propuestos están la coordinación de acciones de promoción para el año 2010, generación de estrategias de internacionalización del año 2011, realización de talleres de trabajo de experiencias exportadoras, barreras de comercialización, caracterización de la industria, entre otros.

A este encuentro, donde se constituyó la mesa de internacionalización de Diseño y Publicidad, asistieron representantes de asociaciones que agrupan a más de 130 empresas del sector.



Departamento de Comunicaciones

Direcon - ProChile